



Framtidssatsning i Luleå

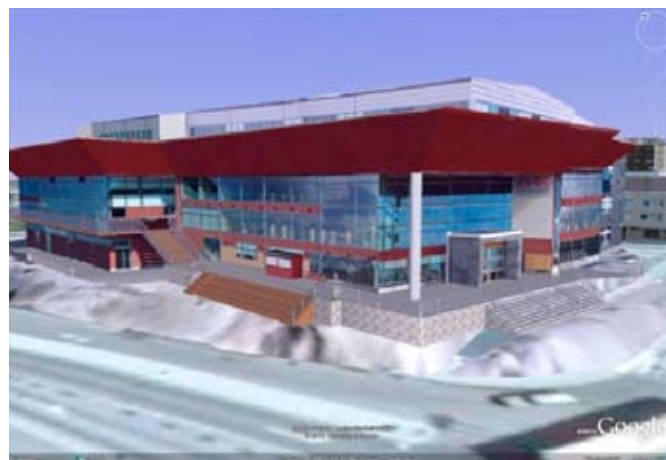
Hans Wahlquist, hans.wahlquist@tieto.com, Tieto AB i Luleå



Det senaste decenniet har det skett en successiv minskning av antalet examinerade från de tekniska utbildningarna vid universiteten. Detta riskerar att ställa till det för IT-branschen som är i behov av välutbildad personal.

För att vända trenden har IT-företaget Tieto tillsammans med Luleå tekniska universitet och Luleå kommun påbörjat en långsiktig satsning som syftar till att få unga mer intresserade av teknik och akademiska studier samt att väcka ett intresse för entreprenörskap.

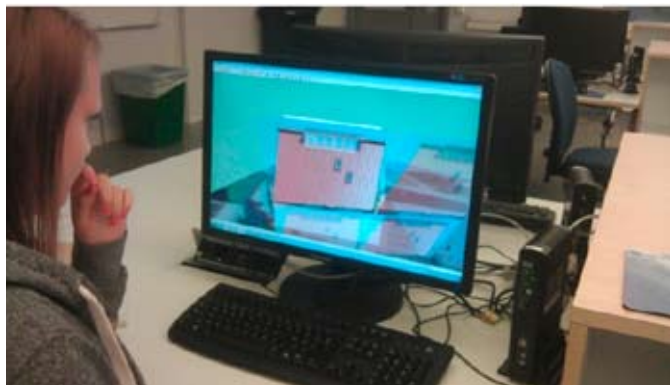
Då målgruppen är unga människor måste detta ske på ett sätt som är kul och inte allt för komplext. Idén blev att låta ungdomarna tillämpa IT genom att skapa tredimensionella modeller av valda fastigheter i Luleå samt publicera dessa i den virtuella världen Google Earth, dvs att sätta Luleå på kartan.



Luleå kommun erbjuder varje år ca 1600 elever möjligheten till sommarjobb inom exempelvis parkarbete och andra enklare sysslor. När Tieto presenterade sitt förslag på den långsiktiga satsningen och dess syfte för kommunledningen insåg kommunledningen direkt värdet med det hela och lovade att stå för lönen för en grupp ungdomar. Det här kunde vara ett sätt att utveckla kommunen i en positiv riktning. Efter en snabb diskussion med Luleå tekniska universitet hade man även säkrat lokaler med datorer som kunde användas under sommarjobbet.

Vinst för alla parter

Samtliga parter hade lätt att inse att initiativet var win-win. För IT-branschen handlar det om att arbeta på lång sikt då de sysselsatta ungdomarna skall ta sig genom gymnasiet och där efter universitetet innan de blir anställningsbara, men skall man skörda äpplen måste man plantera äppelträd någon gång.



Kommunen kunde direkt använda resultatet, dvs. 3D-modellerna på fastigheter i Luleå på Google Earth, i sin marknadsföring.

Destinationsbaserad marknadsföring är ett hett område och det används för att göra specifika destinationer mer attraktivt för besökare och turister.

På längre sikt kan Luleå kommun även se annan nytta av att ha staden modellerad i 3D. Ett exempel är olika studier som stadsbyggnadskontoret kan använda modellerna för. Ett annat exempel är möjligheten att använda detta medie för kommunikation med kommunmedborgarna i ärenden som t.ex. vad medborgare tycker om framtida byggnadsplaner där man kan gå in på kommunens webbsida för att titta och rösta.

För Luleå tekniska universitetet låg nyttan i den marknadsföringskanal som detta faktiskt utgör. Genom att få gymnasieelever att vistas på universitetsområdet under sommarjobbet skulle de ges en positiv bild av Luleå tekniska universitet vilket ökar sannolikheten för fortsatta studier och då vid just Luleå tekniska universitet. Dessutom kan man nu på sin hemsida även visa filmer för framtida studenter om hur universitetet är beläget, var man bor, pluggar och umgås. Avlägsna potentiella studenter som tycker att Luleå låter exotiskt kan själv vandra omkring i Campus via Google Earth.

Projektets genomförande

Totalt erbjöds drygt 60 ungdomar sommarjobb i projektet. Det var fyra studenter från Luleå tekniska universitet som fungerade som handledare för ca 60 gymnasieelever. Dessa backades upp av Tieto, Luleå kommun och Luleå tekniska universitet. Själva arbetet skedde i två perioder om 3 veckor vardera med ca 30 elever i respektive period. Totalt modellerades ca 280 byggnader koncentrerat till Luleå centrum och LTU campus.



Resultatet blev häpnadsväckande bra ur flera perspektiv.

Projektet, arbetssättet och grupperna fungerade mycket bra. Dels beroende på de duktiga studenterna som handledde gymnasieungdomarna, men också beroende på själva uppgiftens natur och de verktyg som används för att skapa 3D-modellerna.



Det totala resultatet med de 280 byggnaderna kombinerat med kvaliteten på de enskilda byggnaderna blev så pass bra att man har insett att man kan använda 3D-modelleringen till exempelvis samhällsplanering.

Ökad sysselsättning

När projektet började genomföras upptäcktes ett stort behov av kostnadseffektiv 3D-modellering av byggnader och samhällen. Fastighetsbolag, mäklare och turistnäringen insåg möjligheterna snabbt.

Efter sommaren bildades ett bolag – www.d3factory.com – som bland annat erbjuder kostnadseffektiv 3D-modellering av fastigheter. En del av de ungdomar som arbetade i projektet under sommaren arbetar idag som 3D-modellerare på sin fritid och de kan på detta sätt bibehålla och utveckla sin kunskap samtidigt som de tjänar en hacka på arbetet.

Framtiden

Redan nu har planeringen inför nästa års feriearbeten påbörjats där detta kommer att fortsätta med en förhoppning om ett ökat antal ungdomar och även lägre ner i åldrarna (åk 8-9). Vilka områden som skall prioriteras är ännu oklart men det råder ingen brist på objekt. Det man också kan diskutera är om inte detta borde användas för att kommunicera olika framtids-scenarion till medborgarna. Att bygga en lokal framtidsmodell och låta medborgare aktivt delta i dialogen med webben som medium är ett effektivt sätt att förankra en vision om ett framtida Luleå.

Om intresse för detta finns hos andra kommuner hjälper d3factory.com gärna till. Antingen genom att ge råd hur ett liknande projekt kan genomföras på en annan ort eller genom att själva utföra arbetet.

